

Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle Biblioteche Italiane
e per le Informazioni bibliografiche

Manuali utente per

SBN WEB

Versione 1.0

Gestione bibliografica

Marche editoriali

Sommario

GESTIONE MARCHE EDITORIALI	3
1. Interrogazione marca	3
2. Crea Marca	7
2.1 Inserimento immagine	8
2.2 Modifica marca tipografica	8
2.3 Creazione legame Titolo – Marca	11

GESTIONE MARCHE EDITORIALI

La gestione delle marche editoriali può avvenire attraverso due percorsi

1. dalla menù di **Interrogazione** tab folder **Marche**
2. durante il percorso catalografico in fase di gestione dei Legami dal **VAI A → Lega Marca**

Dal menù **Interrogazione** è possibile:

- **Ricerca** della Marca
- **Modifica** della Marca individuata
- **Navigazione** dalla Marca individuata verso i titoli e/o editori collegati.
- **Creazione** di una nuova Marca se la ricerca ha esito negativo

Il percorso consente quindi esclusivamente la creazione-correzione della Marca e non consente di effettuare legami con eventuali titoli. La gestione dei Legami Titolo-Marca è possibile solo dalla procedura di **Gestione bibliografica**

Il percorso 2 consente, in fase di incremento Legami, (sia in Creazione che in Correzione notizia) di cercare la Marca (in locale e in Indice) e, se la ricerca ha esito positivo, di effettuare il legame con la notizia titolo o di creare la marca se la ricerca ha esito negativo.

1. Interrogazione marca

Cliccando sul folder Marca si apre la maschera di ricerca che presenta i seguenti canali primari di ricerca

- Descrizione (ricerca per parole in and)
- Parole chiave (si possono inserire da una a tre parole chiave per la ricerca in and)
- MID (identificativo della marca)
- Citazione standard
- Motto (ricerca per troncamento a destra)

Si può cercare per uno solo dei canali sopra riportati: alcuni danno n risposte altri (MID e cit. standard) individuano una sola marca; è inoltre possibile:

- selezionare il numero di elementi per blocco che si desidera ricevere in risposta
- scegliere l'ordinamento della lista
- scegliere il livello di ricerca (locale, Indice o entrambi) (Figura 1 - ricerca marca)

Figura 1 - ricerca marca

Se la ricerca dà esito positivo si ha in risposta una lista sintetica di marche; la scheda sintetica è così composta (Figura 2 - sintetica marche)

- Progressivo della marca
- Logo: valorizzato con icona se la marca è corredata di immagine
- MID identificativo della marca assegnato da sistema
- Descrizione
- Livello di catalogazione
- Motto
- Citazione standard

Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web

Biblioteca: IC - Istituto Centrale Per Il Catalogo Unico Delle Biblioteche Utente: aste Guida | Logout

Ricerca marca > Sintetica marche

Interrogazione

- Titolo
- Autore
- Marca
- Luogo
- Soggetti
- Classificazioni
- Thesauro
- ID gestionali
- Proposta Correzione
- Liste di Confronto
- Acquisizioni
- Documento Fisico
- Servizi
- Elaborazioni differite
- Amministr. del sistema

sbmarco: 2011-12-02 10:47:43
sbmweb: 2011-12-07 16:18:26

Ricerca eseguita sulla base dati Locale

Elementi trovati: 36 Pagina: 1 di 2 Carica pagina: 2

Pr. Logo Mid	Descrizione	Liv. Motto	Citaz.
1	BVEM000091 Ancora con delfino. Aldus	71	V221
2	BVEM000119 Ancora con delfino. Motto: Aldus iunior	71 Aldus iunior	V398
3	BVEM000493 Ancora con delfino.	71	Z55
4	BVEM000615 Ancora con delfino. Ai lati: Aldus	71	A75, Z46
5	BVEM001318 Ancora con delfino	71	Z61
6	BVEM001319 Ancora con delfino.	71	Z52
7	BVEM001320 In cornice: Ancora con delfino.	71	V26, Z57
8	BVEM001502 Ancora accollata da un delfino	71	A73, Z41
9	BVEM001725 Ancora con delfino e la scritta Aldus	71 Sancte Michael Archangele defende nos in prelio ut non pereamus in tremendo iud	U449
10	BVEM001730 Ancora con delfino	71	U240
11	BVEM001731 Ancora con delfino e la scritta: ALDUS	90	Z37
12	BVEM001732 Ancora con delfino	71	U93
13	BVEM001733 Ancora con delfino e la scritta Aldus in cornice	90	U238
14	MILM000002 Ancora con delfino. Ai lati: Aldus.	71	K174, V392, Z38
15	MILM000003 Ancora con delfino. Ai lati: Aldus.	71	A72, Z36
16	MILM000017 Ancora con delfino. Ai lati: ALDUS.	71	Z39
17	PUYM000086 In cornice ancora accollata da un delfino. Ai lati: Aldus M. R.	71	K178, Z35
18	PUYM000135 Ancora con delfino e la scritta: Aldus. Dimensioni: 4,5 x 5,5	51	U281
19	RMLM000010 Ancora accollata da un delfino. Con la scritta: Ex privilegio Maximiliani. Il imp. Caes. Aug.	71	Z108
20	RMLM000088 Ancora accollata da un delfino.	71	Z60

Elementi trovati: 36 Pagina: 1 di 2 Carica

Titoli collegati
 Titoli collegati con filtro
 Editori collegati
 Localizzazioni

Figura 2 - sintetica marche

Dalla lista sintetica delle marche è possibile:

- Esaminare la scheda analitica di una marca (Figura 3 - scheda analitica marca)
 - Cliccando sul progressivo
 - Cliccando sul MID
 - Selezionando una o più marche con radio button (selezione singola) o con check (selezione multipla) e cliccando il tasto ANALITICA
- Esaminare le immagini collegate alla marca selezionando con check la marca con l'icona immagine valorizzata e cliccare il bottone IMMAGINI
- Continuare la ricerca in Indice (se la ricerca è stata effettuata in locale)
- Selezionando un elemento della lista sintetica accedere al menu Esamina, per visualizzare (cliccando il tasto esegui), rispetto alla marca selezionata:
 - Titoli collegati
 - Titoli collegati con filtro
 - Editori collegati
 - Localizzazioni

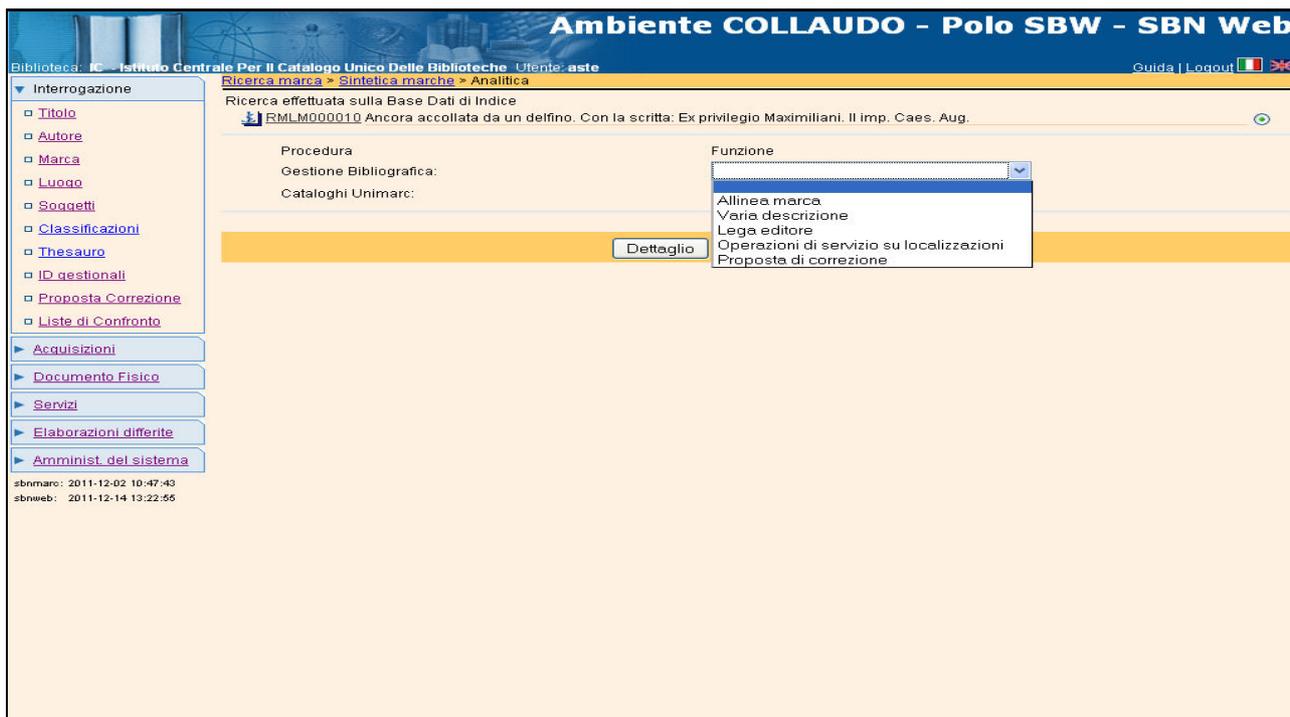


Figura 3 - scheda analitica marca

Accanto al tasto **Esegui** è presente, oltre ai simboli Seleziona/Deseleziona tutto, anche il simbolo che permette di selezionare tutte le marche della lista corredate di immagini: cliccando il tasto IMMAGINI, sarà possibile vedere in successione tutte le immagini delle marche selezionate (Figura 4 - immagini marca).

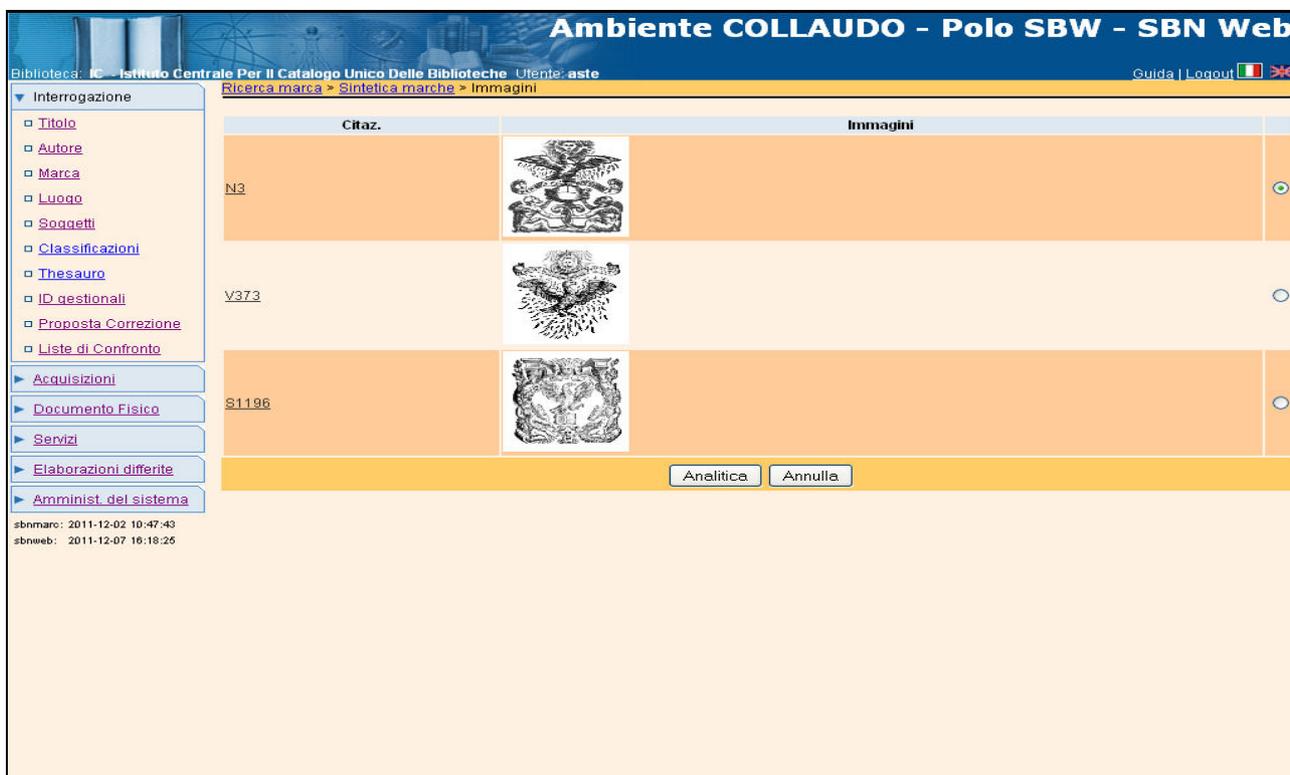


Figura 4 - immagini marca

Solo dopo aver eseguito la ricerca anche in Indice è possibile Creare una nuova marca con il bottone CREA (Figura 5 - crea marca).

The screenshot shows the 'Ricerca marca' form in the SBN Web interface. The form is titled 'Ricerca marca' and displays a message 'Marca non trovata'. The form includes the following fields and options:

- Descrizione:** A text input field.
- Parole chiave:** A text input field with a search icon.
- Mid:** A text input field.
- Citazione standard:** A dropdown menu set to 'U Marche di t' and a text input field set to '1008'.
- Motto:** A text input field with a search icon.
- Elem. blocco:** A text input field set to '20'.
- Ordinamento:** A dropdown menu set to 'Identificativo'.
- Liv. di ricerca:** Checkboxes for 'Locale' (unchecked) and 'Indice' (checked).
- Buttons:** 'Cerca' and 'Crea' buttons.

The interface is part of the 'Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web' and includes a navigation menu on the left with options like 'Interrogazione', 'Acquisizioni', 'Documento Fisico', 'Servizi', 'Elaborazioni differite', and 'Amminist. del sistema'.

Figura 5 - crea marca

2. Crea Marca

La maschera di creazione riporta gli estremi inseriti in fase di ricerca e, se questi vengono modificati, all'ok, il sistema effettua nuovamente il controllo di esistenza.

La mappa di creazione della marca presenta i seguenti campi da valorizzare (Figura 6 - maschera di creazione marca)

- **livello di catalogazione** che non può essere superiore a quello del bibliotecario operante;
- **Citazione standard:** si possono inserire fino a tre citazioni, il sistema controlla che la citazione inserita non sia stata attribuita ad altra marca;
- **MID:** identificativo che viene assegnato direttamente dal sistema a fine catalogazione
- **Descrizione:** campo libero per la descrizione breve della marca tipografica
- **Motto:** si può inserire il motto della marca fino ad un massimo di 160 caratteri
- **Parole chiave:** si possono inserire fino a un massimo di cinque parole chiave identificanti per la marca

- **Nota:** campo libero a cura del catalogatore
- **Carica immagine:** per inserire una o più immagini nella descrizione marca
- **OK** con questo tasto si registra la catalogazione della marca tipografica

The screenshot shows a web interface for creating a brand. The title bar reads "Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web". The user is logged in as "Utente: este". The interface is divided into a left sidebar with navigation links and a main content area. The main area contains a form with the following fields and controls:

- Liv.:** A dropdown menu set to "71".
- Citazione standard:** Two input fields, the first containing "U Marche c" and the second containing "1008".
- Mid:** An empty input field.
- Descrizione:** A large text area for entering the brand description.
- Motto:** A single-line text input field.
- Parole chiave:** Five small input fields for keywords.
- Nota:** A single-line text input field.
- Data inserim.:** An input field.
- Ultimo aggiornam.:** An input field.
- Carica immagine:** A button labeled "Sfoglia..." and a button labeled "Carica immagine selezionata".
- Bottom buttons:** "Ok" and "Annulla" buttons.

At the bottom left, there are system logs: "sbnmarco: 2011-12-02 10:47:43" and "sbnweb: 2011-12-07 16:18:25".

Figura 6 - maschera di creazione marca

2.1 Inserimento immagine

Per aggiungere una o più immagini alla descrizione della marca si procede con le seguenti modalità.

Nella parte inferiore della maschera di creazione è presente il canale **Carica immagine** con accanto i bottoni:

- **Sfoglia** permette di selezionare il file immagine sul computer
- **Carica immagine selezionata:** inserisce/visualizza il file immagine selezionato
- **OK** per salvare l'operazione

2.2 Modifica marca tipografica

Per modificare la marca, dopo la ricerca, si chiede la scheda analitica della marca da correggere e si attiva il menù **vai a** (Figura 7 - Vai a della marca) che presenta le seguenti opzioni:

- Allinea marca
- Varia descrizione
- Lega editore

- Operazioni di servizio su localizzazioni
- Proposta di correzione

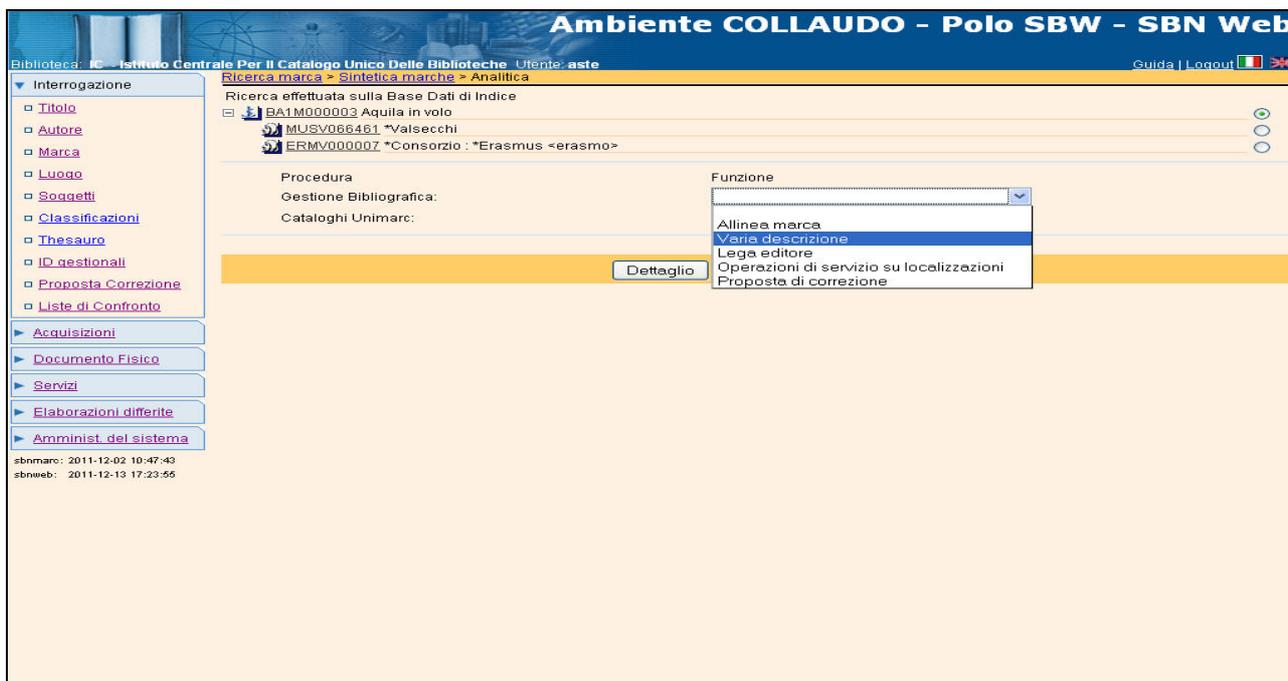


Figura 7 - Vai a della marca

Allinea marca è una funzione di allineamento on line che è utile per sanare eventuali disallineamenti o squadrature tra notizie di polo e di Indice creati, ad esempio, durante la cattura.

Varia descrizione consente di modificare tutti i campi di catalogazione della marca: descrizione, parole chiave, motto, cit. standard, aggiungere o eliminare immagini.

Alla fine della modifica il tasto **ok** registra le correzioni effettuate.

Legge editore: questa funzione consente di creare un legame tra la marca e l'editore; scegliendo questa opzione dal menù VAI A, si apre la maschera di ricerca dell'autore/editore (cfr. manuale ricerca autore); se la ricerca ha esito positivo il sistema prospetta una lista sintetica di autori che soddisfano gli estremi della ricerca.

Se è presente l'editore di interesse posso procedere selezionandolo e cliccando il tasto **Legge** (Figura 8 – ricerca editore per legame con marca): si apre la maschera di legame dove è riportata la marca oggetto di riferimento e i dati di legame con l'editore (tipo legame, VID, descrizione, nota al legame (Figura 9 - maschera di legame editore marca; Figura 10 - analitica marca con legame editore); Con **OK** si salva l'operazione.

Il legame marca editore si può creare anche dal reticolo di una notizia titolo, ponendo il fuoco sulla marca e scegliendo, dal menù di **VAI A**, l'opzione **legge editore** (legame di legame).

Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web

Biblioteca: [IC - Istituto Centrale Per il Catalogo Unico Delle Biblioteche](#) Utente: [aste](#) Guida | Logout

Ricerca marca > Sintetica marche > Notizia corrente > Ricerca autore > Sintetica autori

Oggetto di Riferimento: | In cornice: |

Ricerca eseguita sulla base dati di Indice

Elementi trovati: Pagina: di

Pr.	Vid	Nome	Forma	INome	Liv.	Datazione		
1	BVEV016974	*Guerra, *Domenico & *Guerra, *Giovanni Battista	A	E	90		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
2	BVEV046889	*Guerra, *Domenico & *Guerra, *Giovanni *Battista & C.	A	E	90		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
3	RMLV050062	*Guerra, *Domenico	A	E	71		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
4	RMLV050108	*Guerra, *Domenico e *Giovanni *Battista *fratelli	A	E	51		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

Gestione:

sbmarc: 2011-12-02 10:47:43
sbmweb: 2011-12-14 13:22:56

Figura 8 – ricerca editore per legame con marca

Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web

Biblioteca: [IC - Istituto Centrale Per il Catalogo Unico Delle Biblioteche](#) Utente: [aste](#) Guida | Logout

Ricerca marca > Sintetica marche > Notizia corrente > Ricerca autore > Sintetica autori > Gestione

Oggetto di Riferimento: | In cornice: |

Tipo legame:

Vid:

Descrizione:

Nota al legame:

sbmarc: 2011-12-02 10:47:43
sbmweb: 2011-12-14 13:22:56

Figura 9 - maschera di legame editore marca

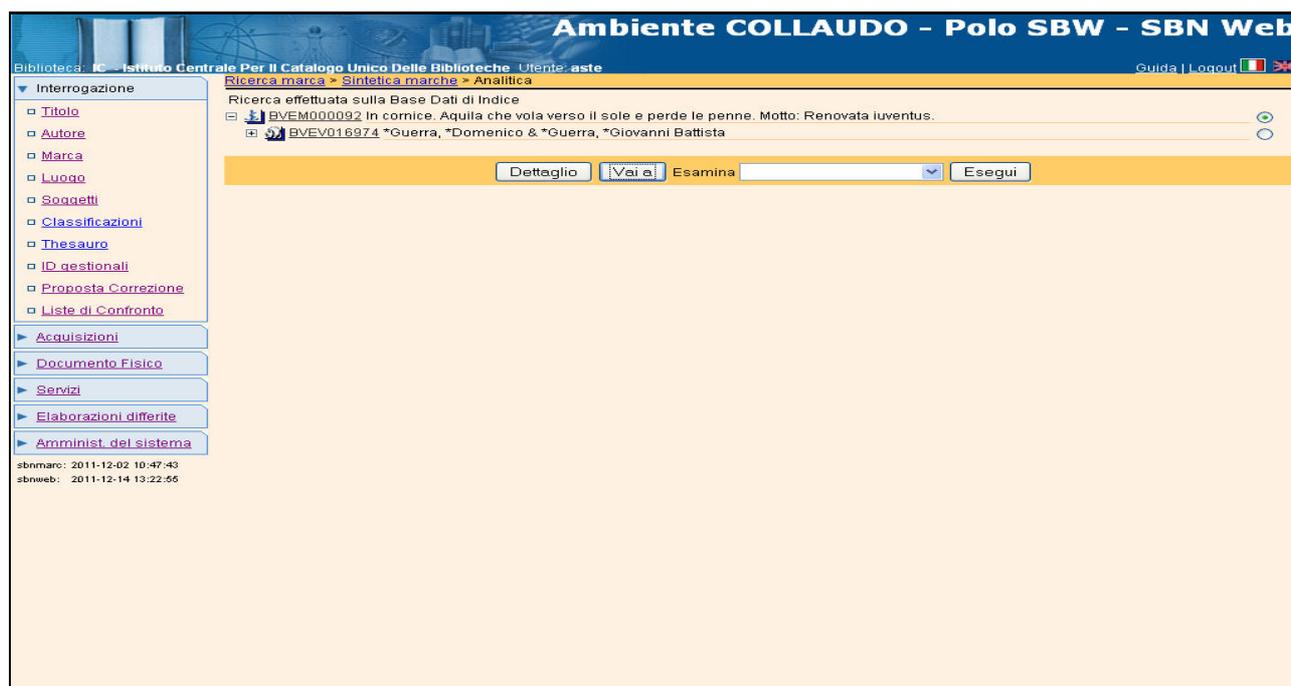


Figura 10 - analitica marca con legame editore

Se la ricerca ha esito negativo si può procedere contestualmente alla creazione dell'editore (cfr. crea autore) e successivamente alla creazione del legame come sopra descritto.

2.3 Creazione legame Titolo – Marca

La funzione di **Legame Titolo-Marca** è disponibile esclusivamente all'interno della procedura di **Gestione bibliografica**, sia in creazione che in modifica di una notizia titolo.

Individuata la notizia titolo si accede al menu **VAI A → lega Marca** della analitica di Indice; il sistema presenta la finestra di **Ricerca della Marca** (vedi sopra fig. 1) in cui vengono inseriti gli estremi per avviare la ricerca della marca di interesse. Il percorso prosegue come illustrato precedentemente.

Se la ricerca ha esito positivo, il sistema prospetta una lista sintetica di elementi da cui si può scegliere l'oggetto di interesse ed effettuare il legame con il bottone **Leg** o, per esito negativo della ricerca, creare la marca tipografica e successivamente il legame al titolo di riferimento.

Qualora si dovesse creare un legame con una **Marca non censita** o una **Marca non controllata**, basterà digitare nella finestra di **Ricerca Marca** l'identificativo univoco per ciascuna categoria di marche (SBNM000000 per marca non censita e SBNM000001 per marca non controllata) (Figura 11 - legame marca non controllata; Figura 12 - analitica con legame marca non censita) e procedere ad effettuare il legame con il titolo di riferimento.

Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web

Biblioteca: [IC - Istituto Centrale Per il Catalogo Unico Delle Biblioteche](#) Utente: [aste](#) Guida | Logout  

Ricerca titolo > Sintetica titoli > Notizia corrente > Ricerca marca > Sintetica marche

Oggetto di Riferimento: [BVEE013526] [*Consilia seu responsa D. Antonii de Butr. Bonon. ... Nu]

Ricerca eseguita sulla base dati di Indice

Elementi trovati: 1 Pagina: 1 di 1

Pr.	Logo	Mid	Descrizione	Liv.	Motto	Citaz.		
1.		SBNM000001	MARCA NON CONTROLLATA	90		W1		





sbnmar: 2011-12-02 10:47:43
 sbnweb: 2011-12-21 12:07:41

Figura 11 - legame marca non controllata

Ambiente COLLAUDO - Polo SBW - SBN Web

Biblioteca: [IC - Istituto Centrale Per il Catalogo Unico Delle Biblioteche](#) Utente: [aste](#) Guida | Logout  

Ricerca titolo > Sintetica titoli > Analitica

Ricerca effettuata sulla Base Dati di Polo

 BVEE013526 M90 1575 *Consilia seu responsa D. Antonii de Butr. Bonon. ... Nunc denuo à multis erroribus repurgata. Atque pereximijs Gasparis Caballini lurisc. scolijs illustrata. Accessit Hieron. de Tortis pro Repub. Florent. consilium vnicum. Cum indice totius materiae locupletissimo 

-  BVEV022356 1 Antonio : da#Budrio 
-  BVEV039343 3 Tortis, Hieronymus : de <m. 1484> 
-  SBLLV220077 3 Cavallini, Gaspare <1530ca.-1589> 
-  BVEV019227 4 [Editore] *Zanetti, *Cristoforo 
-  BVEE013527 T90 03 *Pro repub. Florent. consilium vnicum. 
-  SBLL003553 Venezia 
-  SBNM000000 MARCA NON CENSITA 

sbnmar: 2011-12-02 10:47:43
 sbnweb: 2011-12-21 12:07:41

Figura 12 - analitica con legame marca non censita