

Progetto Centri E-Learning
Realizzazione del progetto di aggiornamento e qualificazione professionale per il
management della Biblioteca Digitale Italiana

Valutazione soddisfazione dell'utente – Percorso inoccupati

Corso di specializzazione
ESPERTI PER LA DOCUMENTAZIONE AVANZATA E LA PROMOZIONE
DEL PATRIMONIO CULTURALE

A conclusione del percorso formativo svolto nell'ambito del progetto Centri E learning, l'ICCU ritiene opportuno condividere, con i partecipanti inoccupati e con quanti sono interessati ai temi della formazione nell'ambito del settore culturale, i risultati della valutazione relativa alla qualità percepita dai corsisti.

I dati che seguono sono stati raccolti mediante compilazione di un questionario semistrutturato a risposta multipla i cui aspetti principali riguardavano la percezione della qualità dei contenuti, erogati in aula e in e learning, e la loro spendibilità nel mondo del lavoro come prospettiva occupazionale.

Per ogni item, il corsista aveva 4 possibilità di risposta ma una sola opzione con una scala di valore da ottimo ad insufficiente.

Trattandosi di un progetto multiregionale, erogato in parallelo su più aule, è stata effettuata una elaborazione su due livelli distinti: la prima generale per tutte le sedi formative, con relativa rappresentazione grafica suddivisa in quattro parti, la seconda con i risultati relativi ad ogni sede formativa.

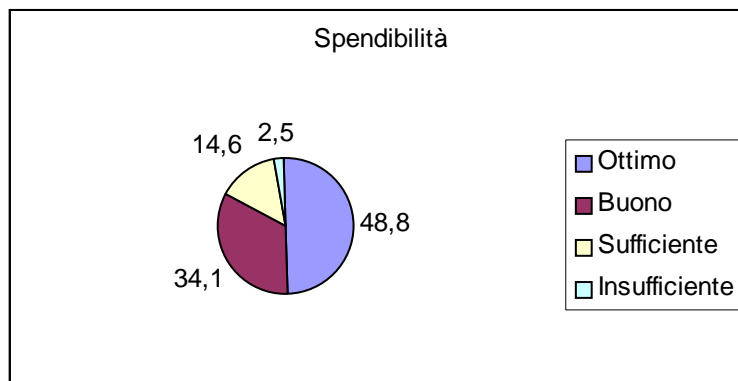
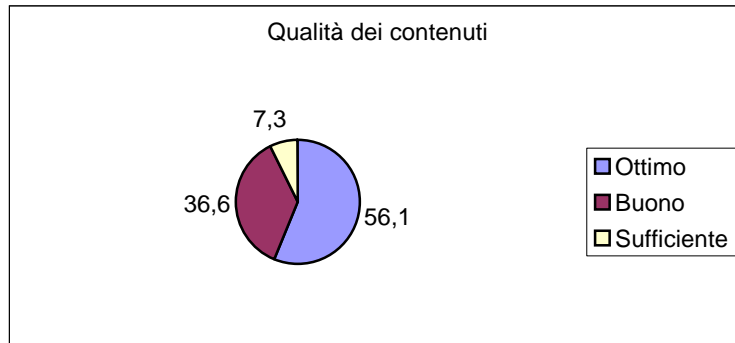
Dall'analisi dei dati raccolti, è possibile individuare alcune variabili significative:

- una valutazione positiva sull'intero percorso;
- relativamente all'attività formativa, a fronte delle possibilità di giudizio, da ottimo a insufficiente, un'assoluta predominanza del valore buono ed ottimo;
- una valutazione di alto livello circa la qualità dei contenuti erogati in aula e in modalità e learning;
- il decremento percentuale del valore rispetto alla spendibilità dei contenuti acquisiti sottolinea il gap tra competenze acquisite e percezione della domanda effettiva del mercato del lavoro.

Formazione in Aula

Rispondenti complessivi: 41

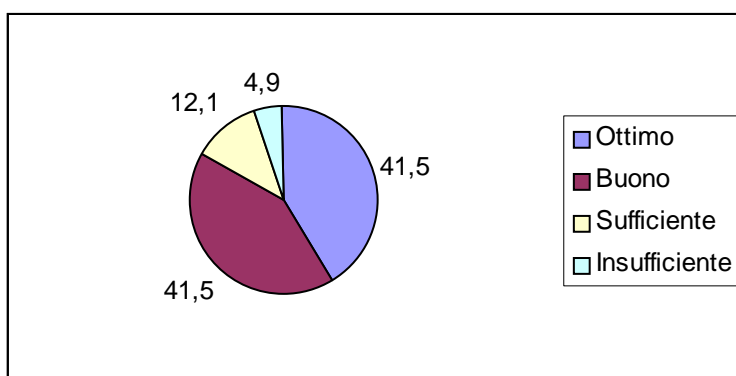
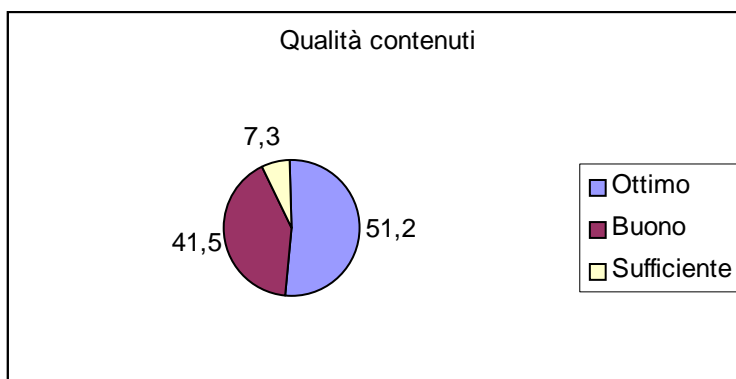
Aula	Qualità contenuti	Spendibilità
	23 o 15 b 3 s	20 o 14 b 6 s 1 i
Tot./Media		



Formazione E-learning

Rispondenti complessivi: 41

E learning	Qualità contenuti	Spendibilità
	21 o	17 o
	17 b	17 b
	3 s	5 s
Tot./Media		2 i



Formazione in Aula

Sede di: Cosenza

Rispondenti: 7

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	6 o 1 b	5 o 2 b
Metadati	4 o 2 b 1 s	3 o 3 b 1 s
Distretti e Turismo culturale	4 o 2 b 1 s	4 o 2 b 1 s
Knowledge Management	6 o 1 b	5 o 2 b
Progettazione culturale	3 o 3 b 1 s	3 o 3 b 1 s
Project management	3 o 4 b	3 o 4 b
Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	3 o 4 b	3 o 4 b

Sede di: Napoli

Rispondenti: 2

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	2 o	2 o
Metadati	2 o	2 o
Distretti e Turismo culturale	1 o 1 b	1 o 1 b
Knowledge Management	1 o 1 b	1 o 1 b
Progettazione culturale	1 o 1 b	1 o 1 b
Project management	1 o 1 b	1 o 1 b

Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	2 o	2 o
---	-----	-----

Sede di: Roma

Rispondenti: 12

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	7 o 4 b 1 s	5 o 5 b 1 s 1 I
Metadati	11 o 1 b	7 o 5 b
Distretti e Turismo culturale	6 o 5 b 1 s	6 o 3 b 2 s 1 I
Knowledge Management	6 o 5 b 1 s	4 o 6 b 2 s
Progettazione culturale	6 o 5 b 1 s	6 o 5 s 1 s
Project management	7 o 4 b 1 s	7 o 4 b 1 s
Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	6 o 5 b 1 s	5 o 4 b 1 s 2 i

Sede di: Firenze

Rispondenti: 9

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	5 o 4 b	4 o 2 b 3 s
Metadati	6 o 3 b	5 o 2 b 1 s 1 i
Distretti e Turismo culturale	4 o 3 b 2 s	4 o 4 b 1 s

Knowledge Management	4 o 5 b	3 o 4 b 2 s
Progettazione culturale	2 o 4 b 2 s 1 I	3 o 4 s 1 s 1 I
Project management	4 o 5 b	5 o 3 b 1 s
Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	5 o 3 b 1 s	4 o 3 b 2 s

Sede di: Milano

Rispondenti: 6

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	3 o 2 b 1 i	3 o 2 b 1 i
Metadati	3 o 2 b 1 s	3 o 2 b 1 i
Distretti e Turismo culturale	2 o 4 b	2 o 2 b 1 s 1 i
Knowledge Management	4 o 1 b 1 s	3 o 1 b 2 s
Progettazione culturale	2 o 3 b 1 s	4 o 2 s
Project management	5 o 1 s	3 o 1 b 2 s
Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	4 o 1 b 1 s	3 o 2 b 1 s

Sede di: Torino

Rispondenti: 2

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	1 o 1 b	1 o 1 s
Metadati	1 o 1 b	1 o 1 b
Distretti e Turismo culturale	2 o	2 b
Knowledge Management	1 o 1 b	1 o 1 b
Progettazione culturale	1 o 1 b	1 o 1 b
Project management	2 o	2 o
Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	2 o	2 o

Sede di: Venezia

Rispondenti: 3

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Biblioteche Digitali	3 o	2 o 1 b
Metadati	2 o 1 b	1 o 1 s 1 i
Distretti e Turismo culturale	1 o 2 b	2 s 1 s
Knowledge Management	1 o 1 b 1 s	1 o 1 b 1 s
Progettazione culturale	1 o 1 b 1 s	1 o 2 s
Project management	2 o 1 b	1 o 1 b 1 s
Il management delle biblioteche: gestione dei progetti, comunicazione e marketing	2 o 1 b	1 o 2 b

Formazione E-learning

Sede di: Cosenza

Rispondenti: 7

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	4 o 1 b 1 s 1 i	3 o 2 b 1 s 1 i
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	5 o 2 b	4 o 2 b 1 i
Knowledge Management	3 o 4 b	1 o 5 b 1 i
Project management	4 o 3 b	5 o 1 b 1 i
Comunicazione e marketing	6 o 1 b	4 o 2 b 1 i

Sede di: Napoli

Rispondenti: 2

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	1 o 1 b	1 o 1 b
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	1 o 1 b	1 o 1 b
Knowledge Management	1 o 1 b	1 o 1 b
Project management	1 o 1 b	1 o 1 b
Comunicazione e marketing	1 o 1 b	1 o 1 b

Sede di: Roma

Rispondenti: 12

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	9 o 3 b	7 o 5 b
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	8 o 4 b	6 o 5 b 1 I
Knowledge Management	8 o 4 b	6 o 5 b 1 s
Project management	8 o 4 b	8 o 4 b
Comunicazione e marketing	7 o 5 b	6 o 5 b 1 s

Sede di: Firenze

Rispondenti: 9

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	3 o 5 b 1 s	3 o 4 b 1 s 1 i
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	2 o 4 b 3 s	2 o 3 b 4 s
Knowledge Management	3 o 6 b	1 o 7 b 1 s
Project management	3 o 6 b	1 o 7 b 1 s
Comunicazione e marketing	3 o 5 b 1 s	2 o 5 b 2 s

Sede di: Milano

Rispondenti: 6

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	4 o 1 b 1 s	3 o 1 b 1 s 1 i
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	2 o 3 b 1 s	3 o 2 b 1 s
Knowledge Management	2 o 3 b 1 i	2 o 1 b 2 s
Project management	3 o 1 b 2 s	4 o 2 b
Comunicazione e marketing	1 o 4 b 1 s	2 o 3 b 1 s

Sede di: Torino

Rispondenti: 2

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	1 o 1 b	1 o 1 s
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	2 b	2 b
Knowledge Management	2 b	2 b
Project management	1 o 1 b	1 o 1 b
Comunicazione e marketing	1 o 1 b	1 b 1 s

Sede di: Venezia

Rispondenti: 3

Modulo	Qualità dei contenuti	Spendibilità rispetto al proprio ambito di attività
Sistemi di descrizione tramite Metadati (MAG)	2 o 1 b	1 o 2 i
Progettualità in campo culturale e valorizzazione del territorio (1a e 2a parte)	3 o	1 o 1 s 1 I
Knowledge Management	1 o 2 b	1 b 2 s
Project management	2 o 1 s	1 b 2 s
Comunicazione e marketing	2 o 1 s	1 o 1 b 1 s